



25. und 26. Januar 2012 in Schwäbisch Hall
mit Abendempfang am 24. Januar 2012

2. Deutscher Kongress der
Weltmarktführer

2. DEUTSCHER KONGRESS DER WELTMARKTFÜHRER

Ressourcen sichern – Wachstumspotenziale erschließen

Schwerpunktthemen:

- ▶ **Rohstoffknappheit:** Wie Weltmarktführer die Verknappung wichtiger Ressourcen meistern
- ▶ **Demografie:** Wie Weltmarktführer ihren Technologievorsprung trotz des demografischen Wandels behaupten
- ▶ **Wachstumspotenziale:** Wie Weltmarktführer ihre Marktchancen in Schwellenländern durch angepasste Produkte verbessern

Mitwirkende u.a.:

- ▶ Dr. Guido Westerwelle, Bundesminister des Auswärtigen
- ▶ Prof. Dr. Annette Schavan, Bundesministerin für Bildung und Forschung
- ▶ Winfried Kretschmann, Ministerpräsident von Baden-Württemberg

Dr. Hans W. Fechner, G. Siempelkamp GmbH & Co. KG ▶ Franz Fehrenbach, Robert Bosch GmbH ▶ Robert Friedmann, Adolf Würth GmbH & Co. KG ▶ Prof. Dr. Dr. Gunnar Heinsohn, Universität Bremen ▶ Uwe Hertel, SMA Solar Technology AG ▶ Prof. Dr. Hüther, Institut der deutschen Wirtschaft ▶ Ines Kolmsee, SKW Stahl-Metallurgie Holding AG ▶ Rishiksha T Krishnan, Indian Institute of Management ▶ Dr. Christian Kurtzke, Staatliche Porzellan-Manufaktur Meissen GmbH ▶ Andreas Lapp, U.I. Lapp GmbH ▶ Prof. Dr.-Ing. Berthold Leibinger, TRUMPF GmbH + Co. KG ▶ Dr. Matthias Metz, Bausparkasse Schwäbisch Hall AG ▶ Clas Neumann, SAP AG ▶ Thomas Philippiak, Präsident des Baden-Württembergischen Industrie- und Handelskammertages ▶ Bernhard Steinrücke, Indo-German Chamber of Commerce und Bosch India ▶ Dr. Eberhard Veit, Festo AG & Co. KG ▶ Thomas P. Wagner, DORMA Holding GmbH + Co. KGaA ▶ Eugen Weinberg, Commerzbank AG ▶ Dr. Stefan Wolf, EringKlinger AG ▶ Dr. Jürgen Zeschky, Voith Turbo Wind GmbH & Co. KG

Schirmherr:

Dr. Guido Westerwelle
Bundesminister des Auswärtigen

Veranstalter:

Dr. Walter Döring, Wirtschaftsminister a.D. Baden-Württemberg ▶
Fachzeitung Produktion ▶ SVV – Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH ▶
Prof. Dr. Bernd Venohr, Managementexperte

Medienpartner:

Süddeutsche Zeitung

2. DEUTSCHER KONGRESS DER WELTMARKTFÜHRER

Ressourcen sichern - Wachstumspotenziale erschließen

Nach den dramatischen Folgen der Finanzkrise hat die deutsche Industrie den Turnaround geschafft. Die Methoden zum intelligenten Umgang mit der Krise, Festhalten an den Stammbesitzungen, antizyklische Investitionen in Forschung und Entwicklung sowie in Vertrieb und Marketing, haben sich bewährt und zur schnellen Erholung beigetragen. Getragen wird der Aufschwung insbesondere durch das anhaltende Wachstum der BRIC-Staaten: Auch Weltmarktführer profitieren von den hohen Investitionen in Infrastruktur und Fertigungsanlagen sowie der steigenden Kaufkraft der Mittel- und Oberschicht in diesen Ländern.

Der „2. Deutscher Kongress der Weltmarktführer“ beschäftigt sich insbesondere mit den Problemen und offenen Fragen, die es auf dem Wachstumspfad zu lösen und zu beantworten gilt. Denn nur diejenigen Unternehmen, die es schaffen, neben der bevorstehenden Rohstoffknappheit auch noch den demografischen Wandel ohne Einbußen in Hinblick auf ihre Technologieführerschaft zu meistern, werden sich dauerhaft an der Spitze der Industrie etablieren können. Erfahren Sie zudem, wie Weltmarktführer durch angepasste Produkte in den wichtigsten globalen Regionen ihre Marktanteile sichern. Der „2. Deutscher Kongress der Weltmarktführer“ lässt keine Fragen offen: Spitzen-Manager aus deutschen Top-Unternehmen zeigen, wie sie die Herausforderungen von morgen schon heute meistern. Experten aus der Wissenschaft und Forschung helfen, sich zu drängenden Themen, wie beispielsweise dem demografischen Wandel, eine präzise Meinung zu bilden. Foren mit Vertretern von Weltmarktführern und Werksbesuche bei Spitzen-Unternehmen runden das umfangreiche Programm ab.

Wir freuen uns, Sie in Schwäbisch Hall zu begrüßen!

Eduard Altmann

Fachzeitung
Produktion

Emese Bruckner

Süddeutscher Verlag
Veranstaltungen GmbH

Dr. Walter Döring

Wirtschaftsminister a.D.
Baden-Württemberg

Prof. Dr. Bernd Venohr

Managementexperte

Fragen zu Ausstellung und Sponsoring beantwortet Ihnen gerne:

Viktoria Wegel ▶ Tel: + 49(0)8191|125-501 ▶ Fax: + 49(0)8191|125-404 ▶ E-Mail: viktoria.wegel@sv-veranstaltungen.de

Sponsoren:



COMMERZBANK



Aussteller:



better work, better life



festool
engineering



Anmeldecoupon – Fix per Fax +49(0)8191|125-404

- Hiermit melde ich mich verbindlich zur Veranstaltung „2. Deutscher Kongress der Weltmarktführer“ zum Preis von 1.690,-zzgl. MwSt. an (1812.207.08).
- Ich bin Inhaber oder Geschäftsführer eines Weltmarktführer-Unternehmens und nehme am Abendempfang am 24.01.2012 teil.
- Ich nehme an der Abendveranstaltung am 25.01.2012 teil.
- Ich bevorzuge vegetarisches Essen.
- Wir haben Interesse an einer Firmenpräsentation. Bitte senden Sie uns kostenlos und unverbindlich Informationsmaterial zu.

Nutzen Sie den Frühbucherpreis bis zum 28. November 2011 – Sie sparen € 100,00!

Weitere Informationen zum Kongress erhalten Sie gerne von:

SVV – Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH

Ricarda Herrmann

Tel: +49(0)8191|125-872 oder

E-Mail: ricarda.herrmann@sv-veranstaltungen.de

Bitte beachten Sie unsere AGB unter: www.sv-fachveranstaltungen.de

Datenschutzhinweis: Ihre persönlichen Angaben werden von der SVV GmbH (evtl. mit Hilfe von Dienstleistern) zum Zwecke der schriftlichen Kundenbetreuung (z.B. Anmeldebestätigung, Informationen über gleiche oder ähnliche Veranstaltungen) verarbeitet. Wir nutzen außerdem Ihre Daten für unsere interne Marktforschung. Falls wir als Dienstleister tätig sind, gilt das gleiche für unsere Partnerunternehmen. Wenn Sie uns Ihre E-Mail-Adresse angegeben haben, werden Sie gelegentlich von uns über gleiche oder ähnliche Veranstaltungen per E-Mail informiert. Jederzeit haben Sie die Möglichkeit, der Nutzung Ihrer Daten schriftlich bei SVV - Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg oder mittels E-Mail an info@sv-veranstaltungen.de zu widersprechen. Die SVV - Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH wird Ihre Daten nicht an Dritte zu deren werblichen Nutzung verkaufen.

Name, Vorname:

Abteilung/Position:

Firma/Branche:

Firmenanschrift (Straße, HsNr.):

Firmenanschrift (PLZ, Ort):

USt-IdNr.:

Telefon (für Rückfragen):

E-Mail:

Datum/Unterschrift:

Rechnung an (Abteilung/Name):